

UNSER WORKSHOP FÜR IHRE KOMMUNIKATIONS- STRATEGIE

UNSER VORGEHEN

1 Evaluation

Analyse der Ausgangslage und Stakeholder, Verständnis der strategischen Zielsetzung und der Marktchancen

2 Zukunftsbild

Entwicklung der Vision für die zukünftige Positionierung, Charakterisierung der Marke, Formulierung von Zielen und Botschaften

3 Kreation

Entwicklung von neuen Ideen für Kommunikation und Marketing

4 Roadmap

Definition der Strategie, Priorisierung und Terminierung der Massnahmen

5 Action

Planung und Umsetzung der Massnahmen, Monitoring der KPI

IHRE FRAGEN

Erfüllt unser aktueller Marketingmix seinen Zweck?

Welches sind unsere relevanten Zielgruppen?

Was ist unser Leistungsversprechen an unsere Kund:innen?

Mit welchen Massnahmen können wir unsere Kommunikation stärken?

IHRE RESULTATE

Strategiekonzept inkl. Workshop-Dokumentation



Vision- und Mission-Statement, Claim und Kernbotschaften für Ihr Unternehmen

Direkt nutzbare Textbausteine für Ihre Kommunikation



Massnahmenplan inkl. Timing und Kosten

Empfehlung zum weiteren Vorgehen

